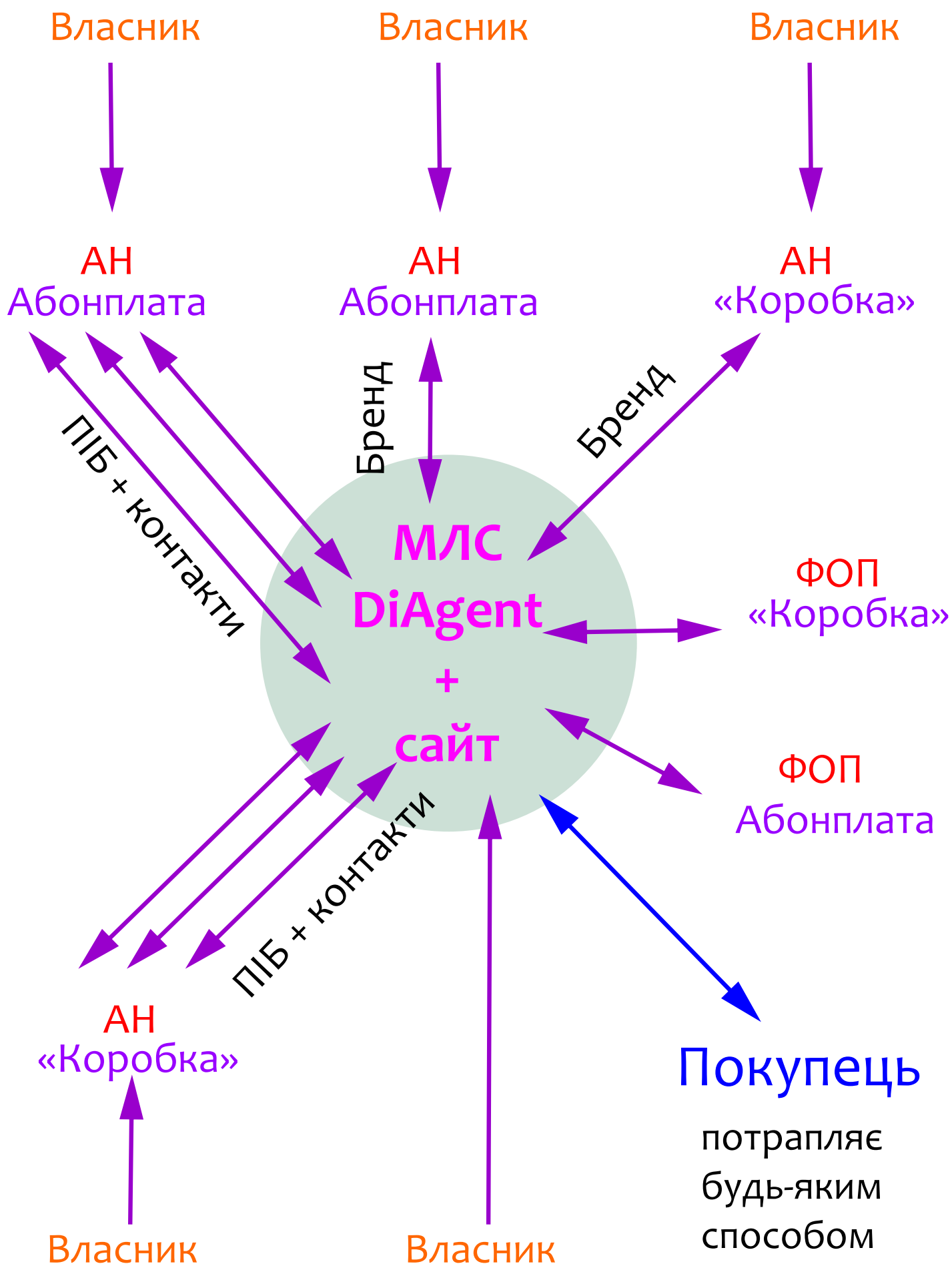


Моделі підключення учасників ринку до програмного комплексу DiAgent



Моделі підключення учасників ринку до програмного комплексу DiAgent

Пояснення.

Існують дві основні моделі підключення до комплексу.

Перша. Підключення через власну CRM (коробка). В такому разі всі договірні об'єкти будуть просто публікуватися на сайті нерухомості міста — зовнішньому (публічному) представленню MLS.

Друга. Підключення безпосередньо в комплекс (абонплата). В такому разі програмний комплекс DiAgent використовуватиметься як CRM і MLS одночасно.

«Коробку» може придбати як АН так і ФОП. Так само працювати через абонплату можуть АН і ФОП.

Заявка на придбання нерухомості від покупця може потрапити в комплекс як через сайт, так і через інших учасників ринку.

Власник нерухомості має право розмістити один власний об'єкт на рік особисто напряму в комплексі.